



# LA TIENDA EXTENDIDA

Una visión optimista del impulso renovador  
del comercio de Zaragoza

Febrero, 2025





# ¿Qué es La Tienda Extendida?

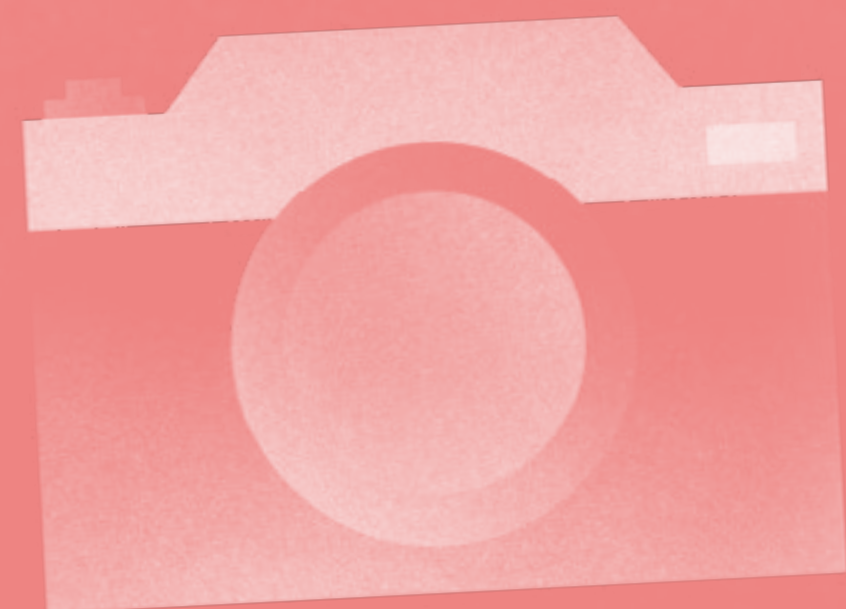


# ¿QUÉ ES LA TIENDA EXTENDIDA?

**Una iniciativa de Cámara Zaragoza que cuenta también con el apoyo del Gobierno de Aragón. Está dirigida a todos los **comercios locales e independientes** de Zaragoza.**







## ¿EN QUÉ CONSISTE?

Se realizan **visitas** a los comercios para elaborar un **reportaje fotográfico**, producir un **vídeo** dinámico y redactar un **artículo**.

Periódicamente, se realizan **eventos** en los que se reúnen los **comercios** para compartir experiencias y crear **comunidad**.



## UNA ACTUACIÓN DE APOYO AL COMERCIO INDEPENDIENTE DE CÁMARA ZARAGOZA

### **Un modelo de interpretación**

Un trabajo conceptual para ayudar a identificar buenas prácticas en retail.

### **Documentación**

Las tiendas nos cuenta su visión. Foto, video, editorial. Web y RRSS.

### **Casos de éxito**

Nos fijamos en tiendas que destaquen.

### **Exposición y Debate**

Un club de discusión que se reúne durante el año para tratar diferentes temas en cada sesión.





# El rediseño de la marca



# Rediseño

Conocer el proceso de rediseño de la marca nos ayuda a entender los **valores** de La Tienda Extendida. En esta diapositiva vemos el que era el **logotipo antiguo**, que además de algunas cuestiones técnicas y de diseño, necesitaba mejorar en cuanto a la conceptualización.

Se extrajeron unas palabras clave que pretenden encapsular lo que significa el proyecto, entre ellas encontramos, “**calidad**”, “**éxito**” y “**tienda de autor**”.



## Rediseño

El **nuevo** logotipo tiene como base esas palabras clave: vemos reflejada a la tienda en la letra “t” y en la bolsa. Se incluye el asterisco o **estrella** a modo de elemento diferenciador que alude al **éxito** del comercio.

El rediseño incluye además una paleta de cromática, un sistema de tipografías asociadas a la marca y un banco de recursos gráficos. En resumen, una **identidad visual completa que identifica a La Tienda Extendida**.







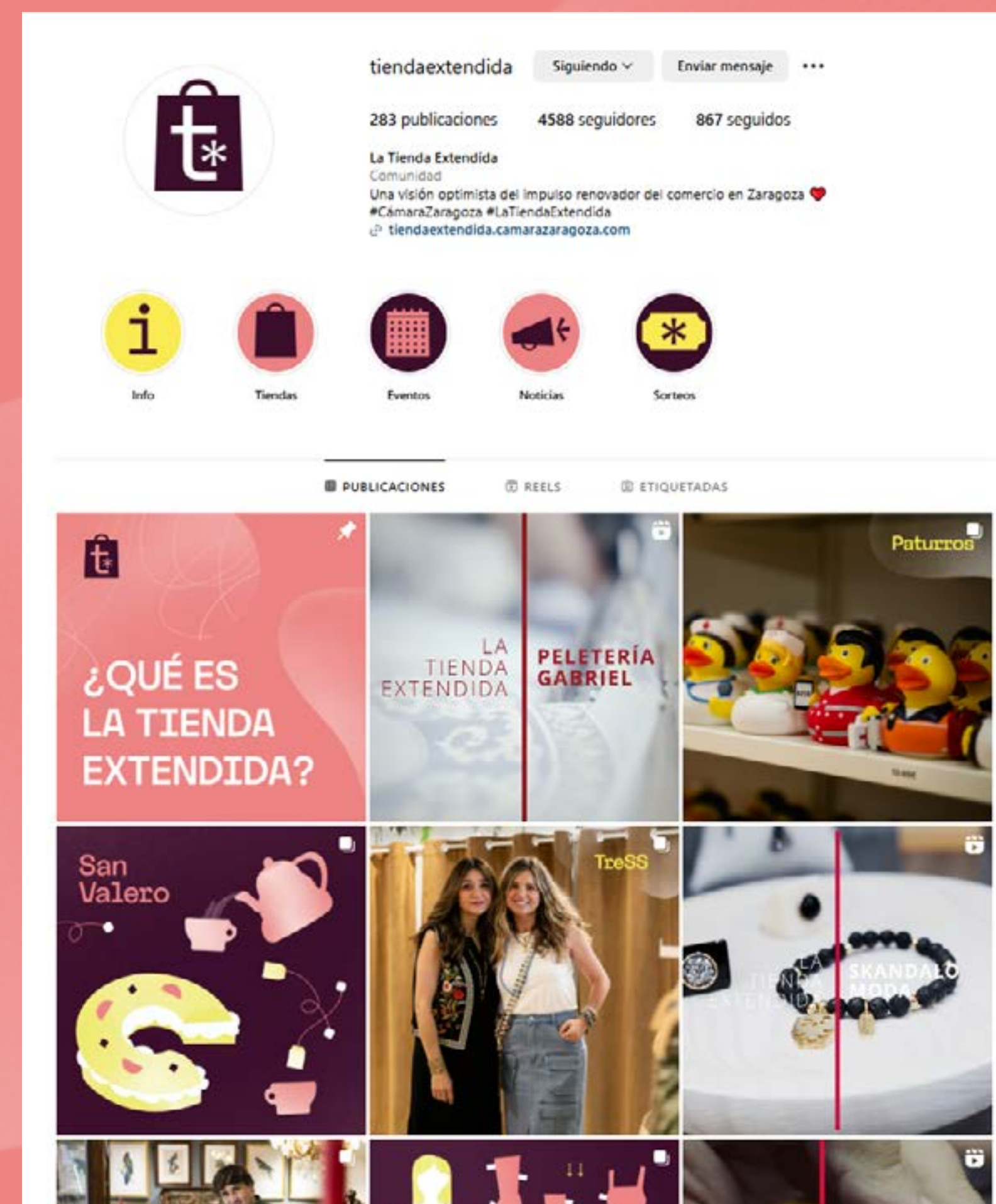
# Los canales de La Tienda Extendida



# 1. Instagram

Nuestro canal más interactivo por excelencia, en el que estamos creando una potente comunidad con la que compartimos muchas cosas: **qué tiendas visitamos, ideas para realizar rutas comerciales, inspiración para hacer planes** en los festivos señalados, ... Todo ello ligado a todos los **comercios** que forman parte de La Tienda Extendida.

Asimismo, **potenciamos la visibilidad** de estos comercios locales zaragozanos, tan importantes para nuestra ciudad. Además, fruto del rediseño de la marca, estamos consiguiendo tener un **feed atractivo**, y el lenguaje que utilizamos va acorde con ello: es **fresco, dinámico, cercano** y... ¡anima a participar y vincularse a la comunidad!

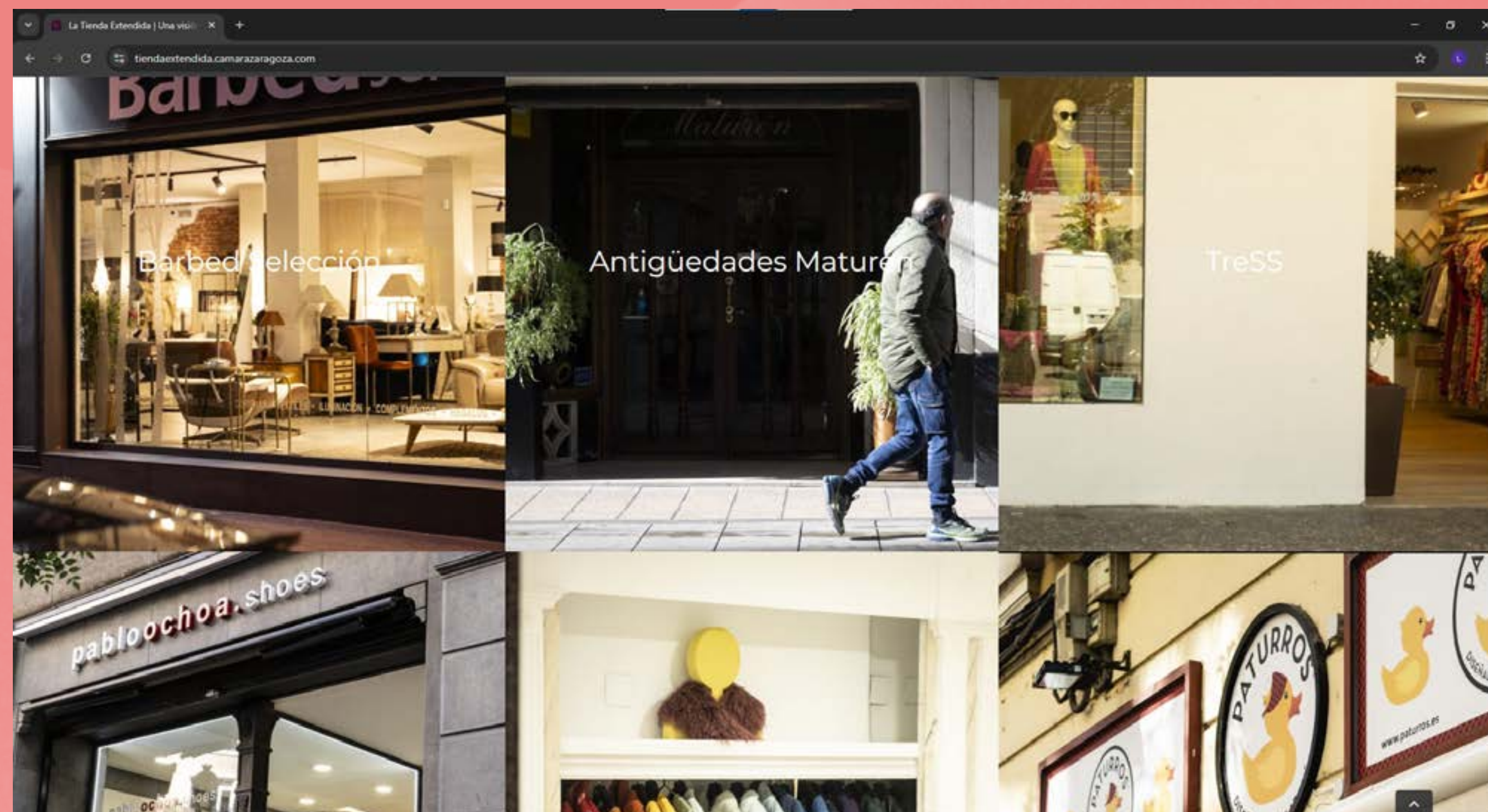




## 2. Página Web

Nuestro **repositorio más exhaustivo** se encuentra aquí. En nuestra web, **documentamos todas las tiendas** que visitamos con un artículo elaborado o una entrevista transcrita, con las **fotografías** que realizamos e **insertamos un vídeo** realizado durante nuestra visita al comercio. Además, damos relevancia al dueño del negocio, resaltamos curiosidades que nos ha contado y dejamos toda la **información** de dónde se encuentra el comercio y los links a sus redes sociales y página web.

También tenemos un apartado dedicado a la explicación de qué es La Tienda Extendida, cómo unirte y participar, y también documentamos los eventos periódicos que vamos realizando.

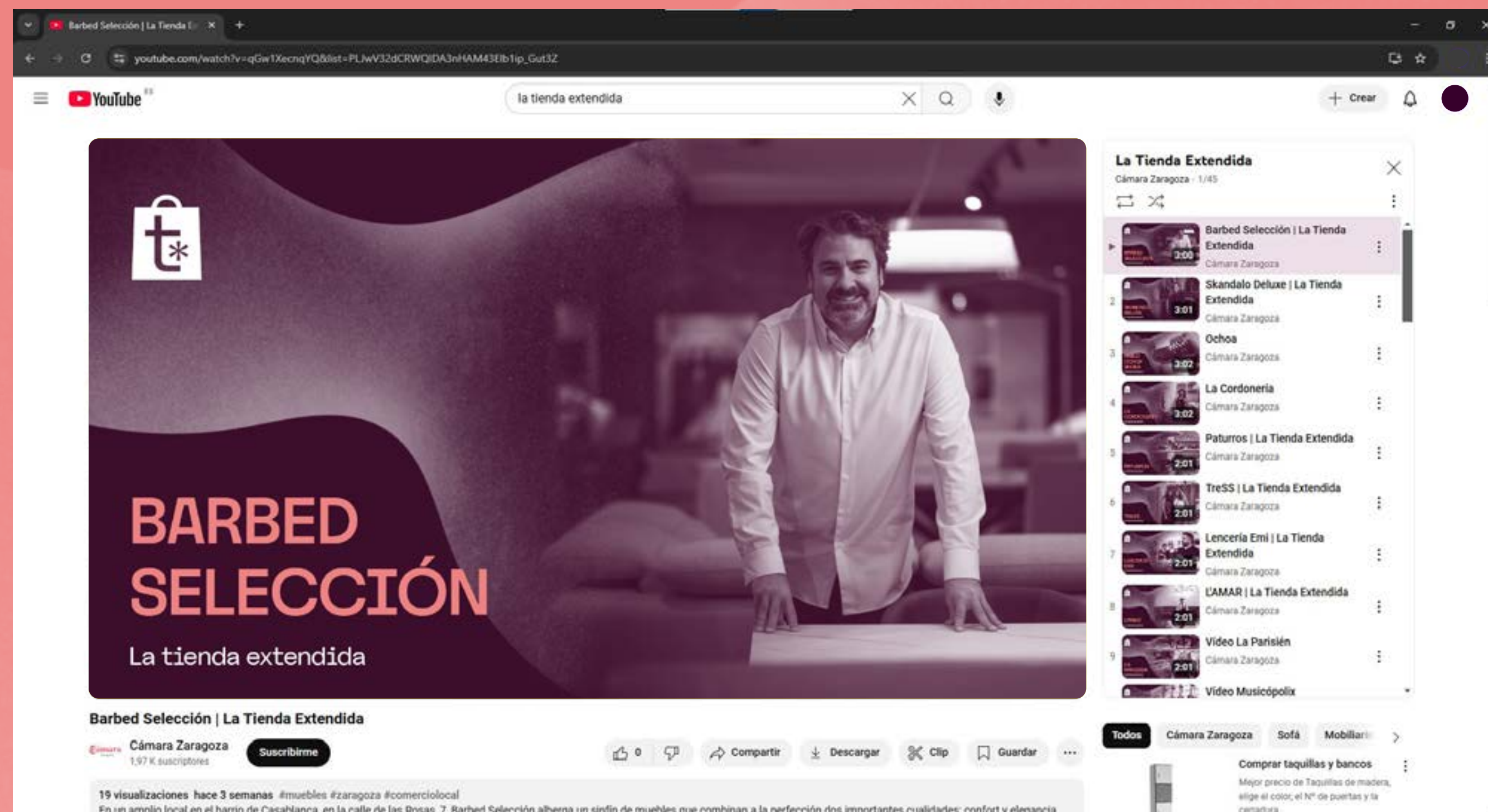




### 3. YouTube

Ubicada en el canal de YouTube de **Cámara Zaragoza**, tenemos una **lista de reproducción exclusiva** para los vídeos que realizamos a los comercios de La Tienda Extendida que vamos a visitar. Son **vídeos dinámicos, testimoniales**, que muestran y reflejan a la perfección la **esencia del comercio** y que transmiten detalles y curiosidades de los comercios, pero también reflejan las **buenas prácticas** que realizan, y por las que destacan.

Las **miniaturas** de los vídeos también han sido rediseñadas para seguir con la nueva estética que le hemos dado a nuestros contenidos, de modo que se configura de esta manera una **lista de reproducción homogénea y visualmente estética**.







# Tiendas documentadas



## Tiendas documentadas

El proyecto vio la luz en 2019, desde entonces hemos visitado y documentado **60 comercios de Zaragoza**.

Hemos visitado **floristerías**, tiendas de moda, comercios de **alimentación**, ópticas, librerías, tiendas de regalos, joyerías, **diseñadores** de moda y sastres, comercios de **mobiliario**, lencerías, tiendas de antigüedades, comercios **tradicionales** de varias generaciones, tiendas de música, **farmacias**, tiendas **zero waste**, ... ¡No nos olvidamos de ningún tipo de comercio minorista!

Actualmente, la comunidad de La Tienda Extendida está formada por **581 comercios** y tenemos alrededor de **4.600 seguidores** en Instagram.







## La cordonería





## De Tarros





## Óptica Don Jaime I





● **Peletería Gabriel**





● **La florería**





## Nana food





**L'amar Bespoke**





# LA TIENDA EXTENDIDA