

club Cámara
Zaragoza

LA TIENDA EXTENDIDA

**Una visión optimista del impulso renovador del
comercio de Zaragoza**

Contacto: Ramón Añaños

rananos@camarazaragoza.com

976 30 61 61 Ext. 279

JULIO 2019





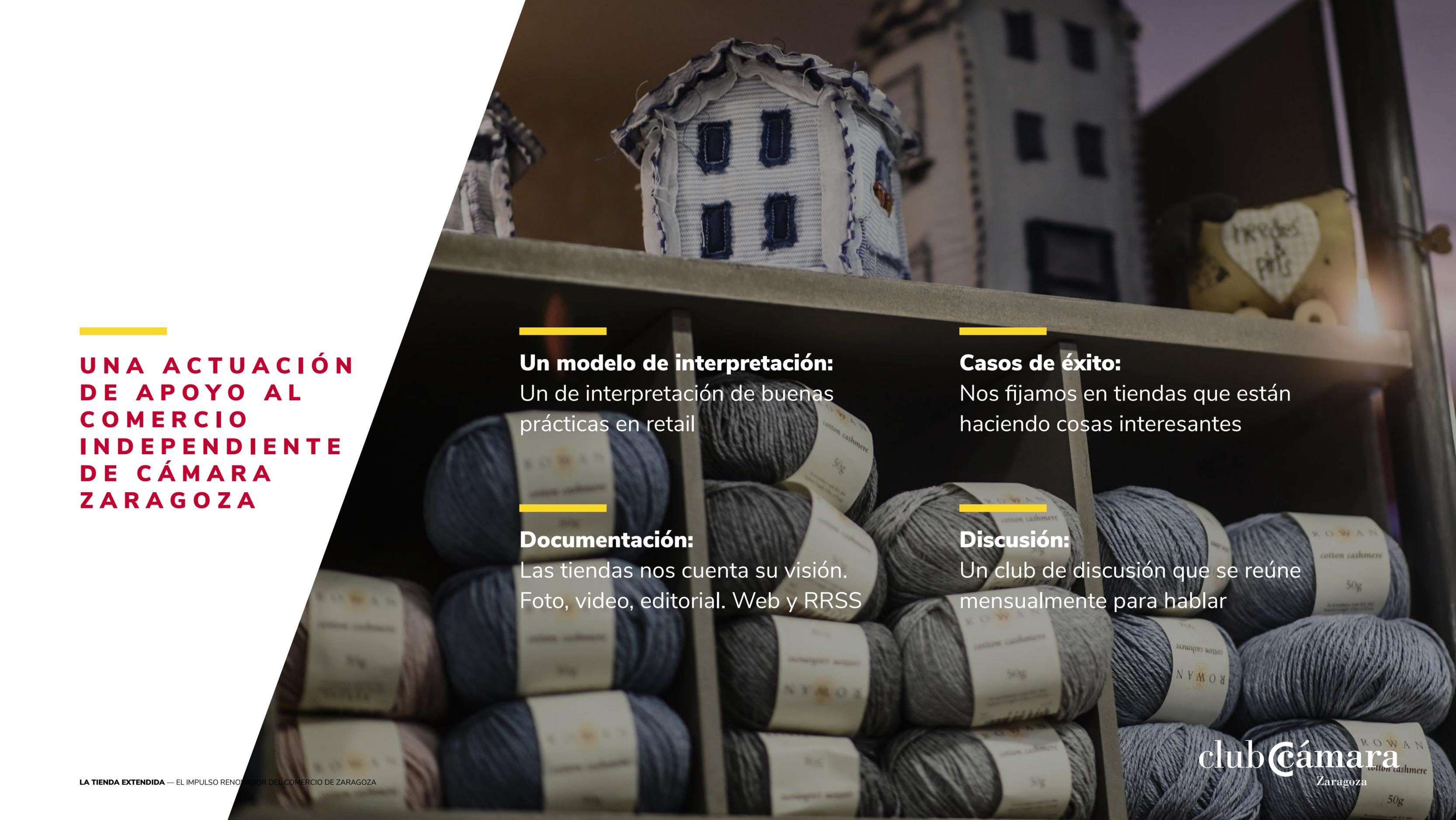
“La tecnología ha cambiado los hábitos de compra y de relación del consumidor”

QUÉ ES LA TIENDA EXTENDIDA





**Animar al comercio tradicional a tomar
decisiones de cambio para encontrar
su camino en un mundo digital**



**UNA ACTUACIÓN
DE APOYO AL
COMERCIO
INDEPENDIENTE
DE CÁMARA
ZARAGOZA**

Un modelo de interpretación:

Un de interpretación de buenas prácticas en retail

Documentación:

Las tiendas nos cuenta su visión.
Foto, video, editorial. Web y RRSS

Casos de éxito:

Nos fijamos en tiendas que están haciendo cosas interesantes

Discusión:

Un club de discusión que se reúne mensualmente para hablar



LA TIENDA EXTENDIDA, EL MODELO DE INTERPRETACIÓN





**FIJÉMONOS
EN LOS
RESTAURANTES**

¿Un restaurante es simplemente un sitio donde ir a comer?

Muchos cocineros y restauradores han explorado las potencialidades de sus marcas mucho más allá de los límites tradicionales



**Marcas amplias con las que la gente se
quiera relacionar**

**LOS TRES NIVELES
DE LA IDENTIDAD**



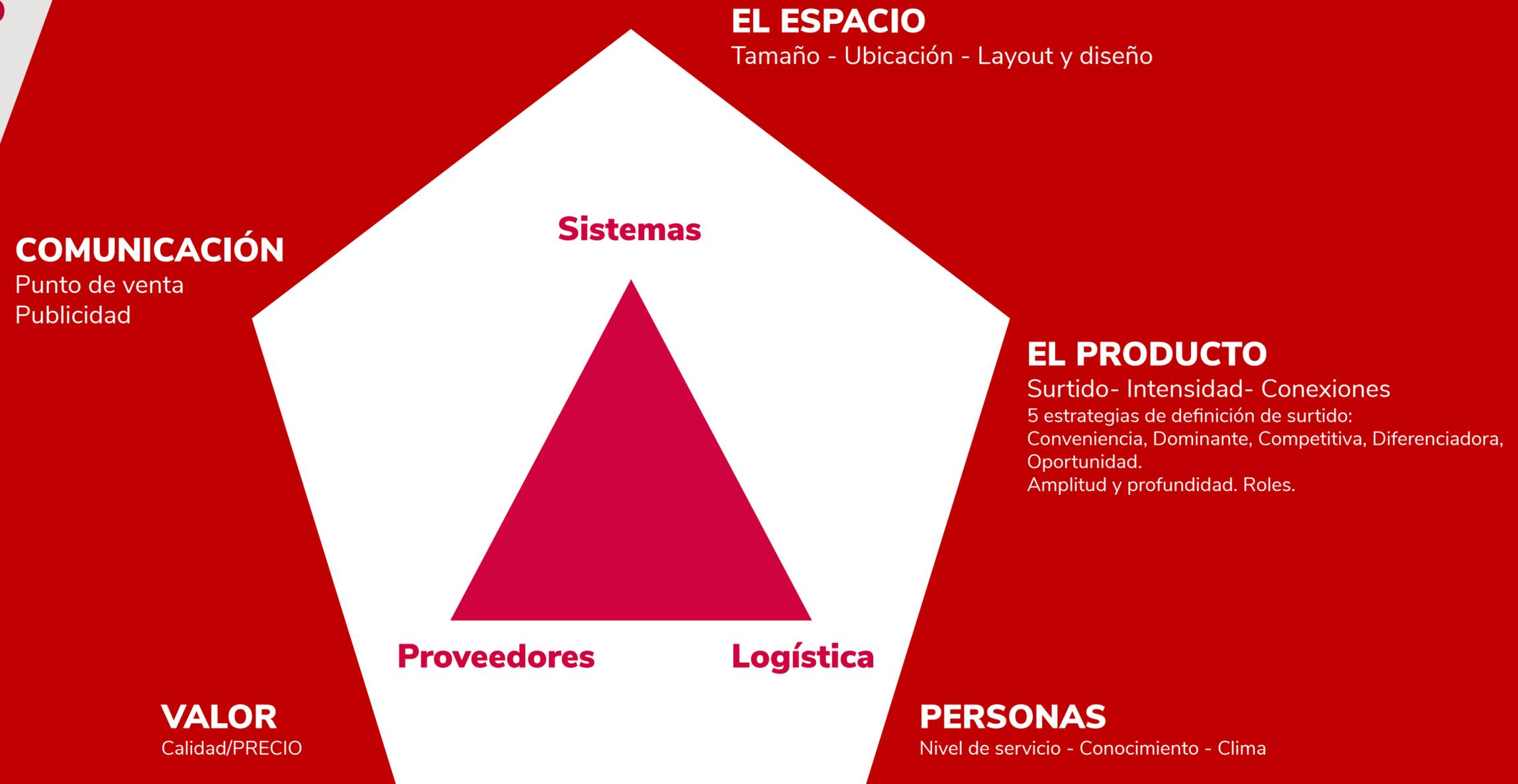
EL AURA

Construir un mundo del que los clientes quieran formar parte.

**LOS TRES NIVELES
DE LA IDENTIDAD**



MODELO DE ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO EN RETAIL



The eight ways to win in retailing: The pentagon and triangle. Lawrence J. Ring, Douglas J. Tigert. Copyright 1989, 1995, 2015

**LA TIENDA
EXTENDIDA:
UN MODELO DE
INTERPRETACIÓN
DE BUENAS
PRÁCTICAS
EN RETAIL**



**LA TIENDA
EXTENDIDA:
UN MODELO DE
INTERPRETACIÓN
DE BUENAS
PRÁCTICAS
EN RETAIL**

PUESTA EN ESCENA

Teatralización. Escenario. Programación.

Actividades.

Varias pistas. Las giras..

LA HISTORIA

Hibridación

Categorías de producto

Productos/servicios/experiencia

Dignificación de producto

Descubrimiento/Curación

Cambio permanente. Efímero

AUTOR

Carisma. Liderazgo.

Sustancia.

Otaku. Experto.

Influenciador.

ACTITUDES

Colaboración

Renovación. Cambio permanente.

Sorprender.

Transgresión.

COMUNIDAD

Conexiones profundas con estilos de vida

EXPLOTAR LA MARCA

Máxima creación de valor

Integración vertical

Hibridación

Suscripción/servicios/talleres

Referente estético

Desarrollar la narrativa.

Producción de contenido

QUÉ ES

CÓMO LO HACE

QUÉ SIGNIFICA



TIENDAS DOCUMENTADAS

**LOS
VÍDEOS**

**Una tienda de autor.
Los clientes compran**

club Cámara
Zaragoza



**FORMAS
ALTERNATIVAS
DE GENERAR
NEGOCIO:
VINOS BOTICA**

**FORMAS
ALTERNATIVAS
DE GENERAR
NEGOCIO:
VINOS BOTICA**





**NUEVO
CONCEPTO DE
NEGOCIO
A PARTIR DE
UNA REFORMA:
CASA MONTAL**

**NUEVO
CONCEPTO DE
NEGOCIO
A PARTIR DE
UNA REFORMA:
CASA MONTAL**

VIVE
TU EXPERIENCIA
montal
Taste & Shop
DESPENSA DE MONTAL
PLATOS PREPARADOS
BODEGA
REGALOS
Cook & Life
RESTAURANTE
EVENTOS
CATERING

Taste & Shop
**La despensa
de Montal**

www.montal.es

www.montal.es

**NUEVO
CONCEPTO DE
NEGOCIO
A PARTIR DE
UNA REFORMA:
PANADERIA
SIMÓN**



**NUEVO
CONCEPTO DE
NEGOCIO
A PARTIR DE
UNA REFORMA:
PANADERIA
SIMÓN**



CREACIÓN
DE COMUNIDAD
A PARTIR DE
PRODUCTO
PROPIO:
TACATUCA

**CREACIÓN
DE COMUNIDAD
A PARTIR DE
PRODUCTO
PROPIO:
TACATUCA**

**CREACIÓN
DE COMUNIDAD
A PARTIR DE
PRODUCTO
PROPIO:
RAYMUSGO**

**Ray
MUSGO**

clubCámara
Zaragoza

**COMERCIO
ELECTRÓNICO
BOUTIQUE:
RAYMUSGO**



**COMERCIO
ELECTRÓNICO
BOUTIQUE:
RAYMUSGO**



**COMERCIO
ELECTRÓNICO
BOUTIQUE:
TELAS DE LUNA**



COMERCIO
ELECTRÓNICO
BOUTIQUE:
TELAS DE LUNA

Telas de Luna



**HIBRIDACIÓN
DEL ESPACIO:
EL SOMBRERERO
LOCO**

EL SOMBRERERO LOCO

TE ACERCAMOS A LAS MARAVILLAS DEL MUNDO

Asociado Carrefour - CAA 313

Jolidey: Enero - Abril

Invierno Maya 1.110€

Salida	10 personas	12 personas	14 personas	16 personas	18 personas
10/01/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
17/01/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
24/01/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
31/01/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
07/02/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
14/02/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
21/02/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
28/02/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
06/03/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
13/03/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
20/03/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
27/03/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
03/04/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
10/04/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
17/04/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
24/04/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510
01/05/2019	1.110	1.210	1.310	1.410	1.510

Jolidey: Enero - Abril

Playa Bávaro 1.080€

Salida	10 personas	12 personas	14 personas	16 personas	18 personas
10/01/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
17/01/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
24/01/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
31/01/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
07/02/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
14/02/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
21/02/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
28/02/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
06/03/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
13/03/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
20/03/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
27/03/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
03/04/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
10/04/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
17/04/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
24/04/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480
01/05/2019	1.080	1.180	1.280	1.380	1.480

Jolidey: Enero - Abril

Varadero 1.006€

Salida	10 personas	12 personas	14 personas	16 personas	18 personas
10/01/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
17/01/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
24/01/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
31/01/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
07/02/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
14/02/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
21/02/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
28/02/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
06/03/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
13/03/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
20/03/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
27/03/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
03/04/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
10/04/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
17/04/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
24/04/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406
01/05/2019	1.006	1.106	1.206	1.306	1.406

De Enero a Abril 2019

THAILANDIA

Salidas MARTES y DOMINGOS desde MADRID y BARCELONA

1.115€

Salida	10 personas	12 personas	14 personas	16 personas	18 personas
10/01/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
17/01/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
24/01/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
31/01/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
07/02/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
14/02/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
21/02/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
28/02/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
06/03/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
13/03/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
20/03/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
27/03/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
03/04/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
10/04/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
17/04/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
24/04/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515
01/05/2019	1.115	1.215	1.315	1.415	1.515

club cámara
Zaragoza



**HIBRIDACIÓN
DEL ESPACIO:
EL SOMBRERERO
LOCO**

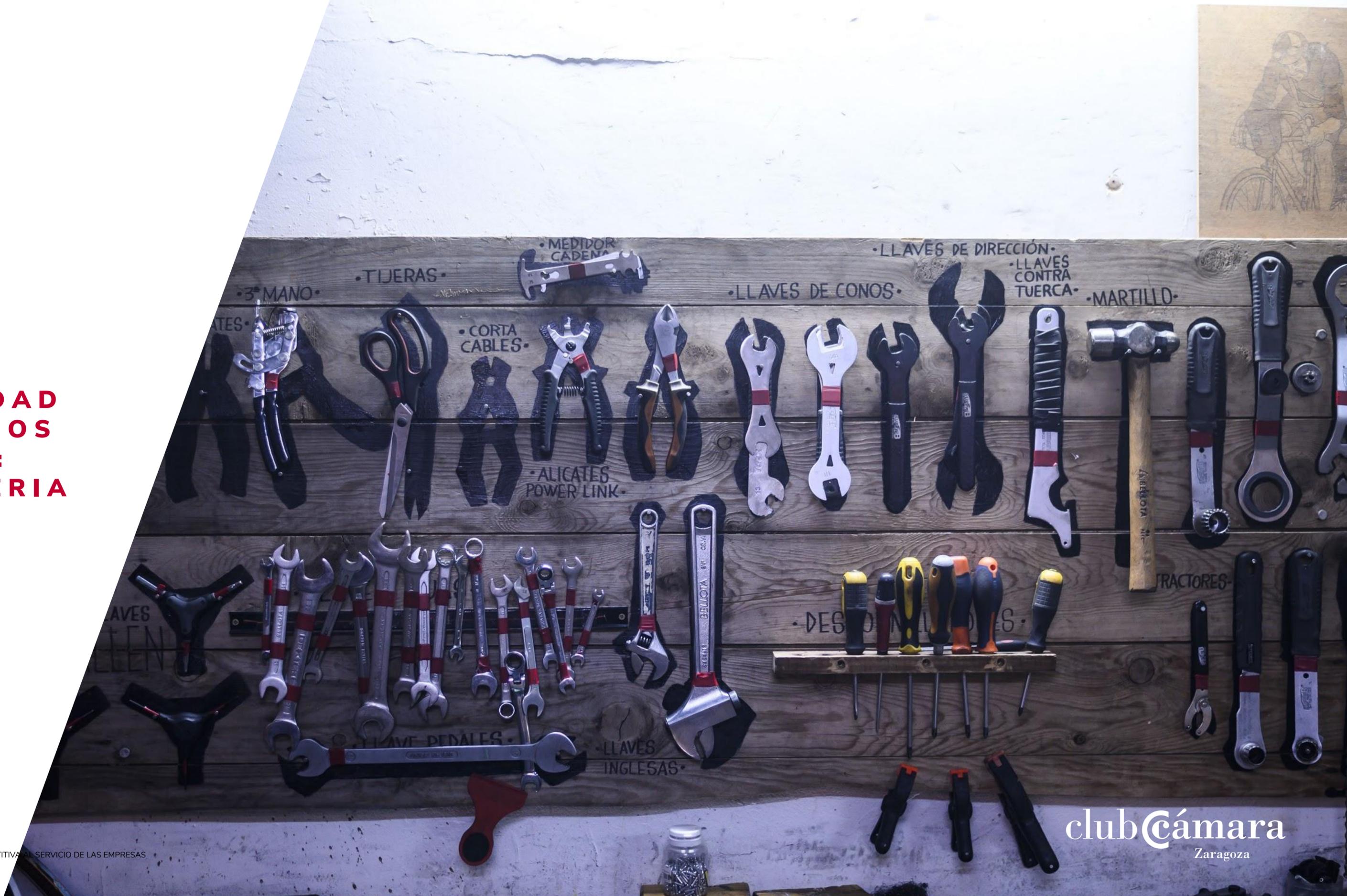
**COMUNIDAD
DE ESTILOS
DE VIDA:
TELAS DE LUNA**



**COMUNIDAD
DE ESTILOS
DE VIDA:
TELAS DE LUNA**

COMUNIDAD
DE ESTILOS
DE VIDA:
LA CICLERIA

COMUNIDAD
DE ESTILOS
DE VIDA:
LA CICLERIA



**DINÁMICAS DE
COLABORACIÓN:
VIVE MENDEZ
NUÑEZ**



**VENDER
LOCALMENTE
A TRAVÉS DE
VARIOS
CANALES:
KABUKI**



**TIENDAS DE
AUTOR:
KABUKI**



**TIENDAS DE
AUTOR:
KABUKI**



LA
DIGNIFICACIÓN
DE PRODUCTO:
LATAS TIENDA



LA
DIGNIFICACIÓN
DE PRODUCTO:
LATAS TIENDA



**LA
DIGNIFICACIÓN
DE PRODUCTO:
ALPARGATAS
CASA ALFARO**



**LA
DIGNIFICACIÓN
DE PRODUCTO:
ALPARGATAS
CASA ALFARO**





—
**SESIONES DE
DEBATE**



—

SESIONES DE DEBATE

SESIONES DE DEBATE



SESIONES DE
DEBATE



SESIONES DE DEBATE



—
**LA WEB DE
LA TIENDA
EXTENDIDA**

**LA TIENDA
EXTENDIDA**

La T
Club Cámara
Zaragoza

—
LA WEB DE
LA TIENDA
EXTENDIDA

La Tienda Extendida

Una visión optimista del impulso renovador del retail en Zaragoza.

CONOCE MÁS

DATE DE ALTA

club @cámara

Zaragoza

Contacto: Ramón Añaños

rananos@camarazaragoza.com

976 30 61 61 Ext. 279